

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика и менеджмент медиа

Направление подготовки: 42.04.05 «Медиакоммуникации»

Направленность (профиль): «Медиакоммуникации в профессиональной сфере»

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Разработчик (и):

Мочалова Т.И., кандидат филологических наук, доцент кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации.

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студента представлений о принципах экономического функционирования СМИ, современном состоянии медиаиндустрии в России и за рубежом, ключевых законах медиаэкономики, экономических особенностях различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайн-СМИ), основных видах медиапредприятий и моделях их развития, специфических особенностях медиаменеджмента.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 42.04.05 «Медиакоммуникации» дисциплина «Экономика и менеджмент медиа» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений (Б1.В.01.03).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

Требования к результатам освоения дисциплины

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		знать	уметь	владеть
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.2 Понимает имеющиеся проектные ограничения и планирует работы с учетом доступных ресурсов	особенности реализации проекта на всех этапах его жизненного цикла и имеющиеся проектные ограничения	планировать работу с учетом доступных ресурсов	навыками применения доступных ресурсов в процессе реализации проекта
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК-3.3 Организует проектную деятельность, используя навыки эффективного лидерства	особенности проектной деятельности, стратегии командной работы над проектом для достижения поставленной цели	организовать проектную деятельность, руководить работой команды	навыками эффективного лидерства
ПК-1. Способен определять и транслировать правовые и этические нормы, стандарты речевой культуры в	ПК-1.1. Организует сбор и оценку качества информации, необходимой для принятия	методы сбора и оценки качества информации	применять методы сбора и оценки качества информации в профессиональной деятельности	навыками сбора и оценки качества информации

<p>профессиональной и социальной деятельности, организовывать и координировать работу медиаструктур</p>	<p>ПК-1.2. Координирует деятельность творческих работников, ИТ-специалистов, административный персонал и других специалистов, вовлеченных в процесс создания медиапроекта или медиапродукта</p>	<p>особенности процесса создания медиапроекта или медиапродукта</p>	<p>координировать деятельность творческих работников, ИТ-специалистов, административный персонал и других специалистов, вовлеченных в процесс создания медиапроекта или медиапродукта</p>	<p>навыками осуществления взаимодействия творческих работников, ИТ-специалистов, административный персонал и других специалистов, вовлеченных в процесс создания медиапроекта или медиапродукта</p>
	<p>ПК-1.3. Осуществляет управленческий контроль за деятельностью медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта</p>	<p>особенности деятельности медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта</p>	<p>осуществлять управленческий контроль за деятельностью медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта</p>	<p>навыками осуществления управленческого контроля за деятельностью медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта</p>
	<p>ПК-1.4. Определяет и осуществляет комплекс мероприятий, направленных на поддержку формирования корпоративной культуры с учетом правовых и этических норм, стандартов речевой культуры в профессиональной и социальной деятельности</p>	<p>правовые и этические нормы, стандарты речевой культуры в профессиональной и социальной деятельности</p>	<p>определять и осуществлять комплекс мероприятий, направленных на поддержку формирования корпоративной культуры</p>	<p>навыками формирования корпоративной культуры с учетом правовых и этических норм, стандартов речевой культуры в профессиональной и социальной деятельности</p>
<p>ПК-3. Способен подготовить и опубликовать материал на актуальную тему по профилю профессиональной деятельности на информационном ресурсе, спроектировать и реализовать рекламную кампанию с использованием интерактивных и мультимедийных средств</p>	<p>ПК-3.2. Разрабатывает планы развития медиаструктур и медиапроектов</p>	<p>специфику развития медиаструктур и медиапроектов</p>	<p>разрабатывать планы развития медиаструктур и медиапроектов</p>	<p>навыками разработки планов развития медиаструктур и медиапроектов</p>

4. Содержание дисциплины

1. Экономическая природа СМИ.
2. Специфика производства массово-информационной продукции.
3. Маркетинговые технологии продвижения медиаресурсов.
4. Особенности медиаменеджмента.